



Circle K Soccer Active Start Soccer Fests
Le programme des festivals de soccer premier challenge Couche Tard

ACTIVE START SOCCER FESTS OBLIGATIONS



Nom du festival

- Le nom officiel de votre festival est «**Festival de Soccer Premier Challenge Couche Tard**»
- Ce nom doit être utilisé dans tous les documents promotionnels ou de marketing de votre festival, y compris votre site Web.

A. Conditions d'exclusivité des commanditaires : bannières

- Aucun commanditaire n'aura le droit à plus d'une bannière. Cette bannière ne doit pas mesurer plus de 91 cm sur 243 cm (3 pi x 8 pi);
- Toutes les bannières doivent être placées bien en vue dans la zone de rassemblement principale (p.ex. terrains de soccer ou autre endroit très achalandé).

B. Approbation des commanditaires

- Tous les clubs doivent confirmer le nom de leurs commanditaires locaux au moment de la demande;
- Les clubs peuvent ajouter des commanditaires supplémentaires jusqu'à deux semaines avant le festival, à condition qu'il n'y ait aucun conflit et que la participation des commanditaires au festival soit approuvée par Canada Soccer. Aucun commanditaire supplémentaire ne pourra être ajouté dans les deux semaines précédant le festival.

Canada Soccer se réserve le droit d'ajouter des commanditaires supplémentaires jusqu'à deux semaines avant l'événement. En cas de conflit de catégorie, les droits du commanditaire du festival prévalent sur les droits du commanditaire local du club.

Catégories de commanditaires du festival – Pour une explication détaillée des commanditaires non autorisés, veuillez consulter l'annexe « Conditions d'exclusivité des commanditaires ».

C. Preuve d'exécution (pour percevoir le deuxième versement de la subvention)

Les photographies des éléments suivants sont exigées (minimum de 10 photographies au total) :

- Toutes les bannières affichées (y compris celles des commanditaires du club)
- Ensemble des installations de l'événement
- Activités de promotion des commanditaires. Exemples:
 - Activités sur place Allstate (*certaines festivals uniquement*)
 - Activités sur place Couche Tard (*certaines festivals uniquement*)
 - Activités sur place de Teck (*certaines festivals uniquement*)
 - Activités sur place de Toyota (*certaines festivals uniquement*)
- Copies de tout le matériel promotionnel et de marketing (journaux, site Web, etc.)
- Évaluation du festival dûment remplie

D. Cadeaux publicitaires des commanditaires

- Articles à déterminer



**NOUS SOUHAITONS REMERCIER LES PARTENAIRES SUIVANTS
D'AVOIR FIÈREMENT APPUYÉ LE SOCCER PARTOUT AU CANADA**

